



BBVA Y MAPFRE FIRMAN UN ACUERDO PARA LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SEGUROS DE AUTOMÓVILES

El acuerdo se extiende al negocio de financiación de Finanzia, al canal telefónico, a la venta por Internet y a las oficinas BBVA en España

El acuerdo contempla que BBVA Seguros y MAPFRE emitirán las pólizas en régimen de coaseguro al 50%

BBVA y MAPFRE han firmado hoy un acuerdo para la gestión y comercialización de seguros de automóviles, que se distribuirán a través de los diferentes canales comerciales del Banco: las más de 3.600 oficinas de la red de BBVA en España, Finanzia, su canal telefónico y la venta por Internet. Este acuerdo une en el mismo proyecto la amplia capacidad de distribución del Banco y la experiencia de la aseguradora en este negocio.

BBVA Seguros, una vez obtenida la autorización del ramo, emitirá las pólizas en coaseguro al 50 por ciento con MAPFRE, que participará con BBVA en el diseño de los productos, gestionará los siniestros y prestará el servicio a los asegurados, aportando su experiencia como líder de este negocio en España, donde ya cuenta con una cuota de mercado del 20,3 por ciento.

Con este acuerdo, BBVA amplía su oferta aseguradora en un segmento muy competitivo y que requiere una estricta gestión técnica. Además, la comercialización del seguro del automóvil complementa su amplia oferta de bancaseguros y le permite participar en el diseño y la gestión de este segmento asegurador.

Por su parte, MAPFRE suma a sus tradicionales canales de comercialización la altamente cualificada red de distribución de BBVA. El acuerdo supone integrar las fortalezas de dos grupos empresariales líderes del mercado español.



BBVA Seguros, es la compañía de seguros de BBVA en España. El año 2006 emitió primas por 1.452 millones de euros. Es la compañía líder en el negocio de Vida Riesgo Individual en España, con un volumen de primas de 391,2 millones de euros y 536.000 nuevas pólizas contratadas en el año.

MAPFRE está presente en 40 países y tiene la red comercial más amplia del seguro en España, formada por casi 3.000 oficinas y más de 24.000 agentes y colaboradores. En 2006 obtuvo un volumen de primas de 10.933 millones de euros. La oferta de MAPFRE en el segmento del Automóvil, en el que cuenta con 5.730.000 vehículos asegurados, es la más completa y competitiva del mercado y es una referencia en innovación, prestaciones y calidad.

Madrid, 22 de marzo de 2007.

Para más información contactar con la Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Social de MAPFRE (teléfono 91 581 46 53, 91 581 87 14 fax 91 581 83 82, correo electrónico duranc@mapfre.com; joaquinhernandez@mapfre.com).